

Notat

Værdiskabende Regnskab

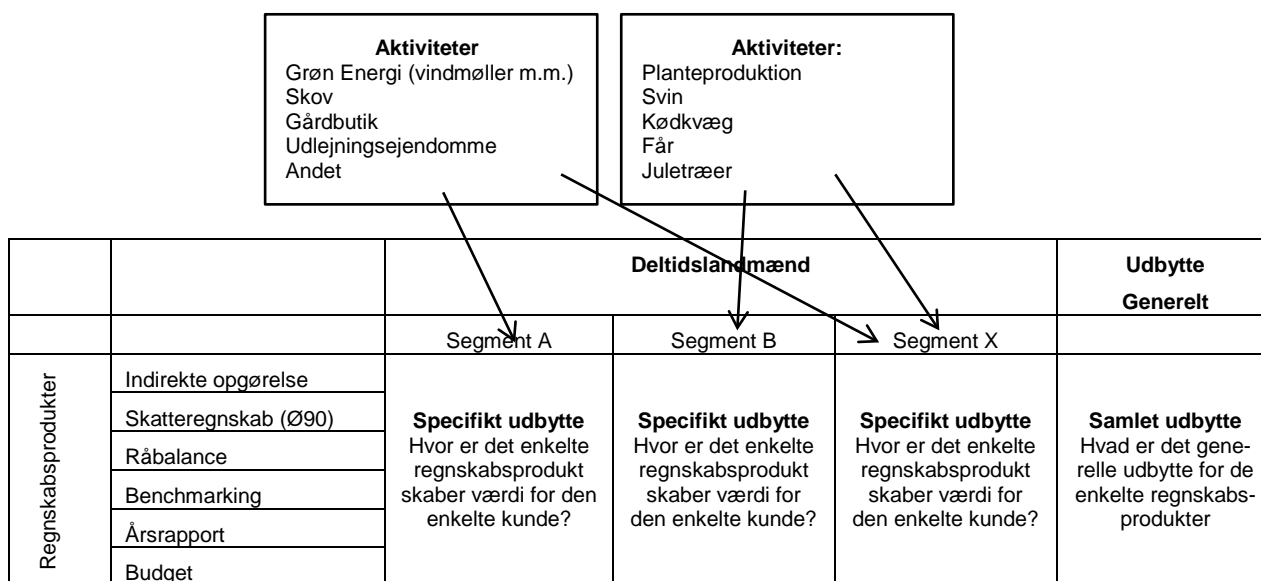
Projekt: 5714

Ansvarlig	Initialer
Oprettet	08-08-2012
Side	1 af 2

Baggrund

Der er behov for mere viden om, hvordan vi kan skabe endnu større værdi for deltidslandmænd i forbindelse med regnskabet. Vi har mange muligheder for at tilbyde regnskabsprodukter til de forskellige målgrupper bl.a. Årsrapport +/- budget, benchmarking, råbalance, skatteregnskab +/- fuldautomatik og indirekte opgørelse – men hvad er det for en rådgivningsydelse der skaber værdi for den enkelte landmand?

Vi mangler viden om, hvordan de enkelte regnskabsprodukter skaber værdi for de enkelte kundesegmenter der er inden for deltidslandmænd. For at dette skal lykkes er der et behov for at vide mere om, hvad det er for nogle aktiviteter der karakteriserer deltidslandbrug og hvordan det efterfølgende kan overføres til nogle kategorier – se nedenfor.



Udgangspunktet for ovennævnte model er, at der skal laves en afdækning af, hvad det er for aktiviteter der kendetegner deltidslandmænd f.eks. vindmøller, solcelleanlæg, udlejningsejendomme, produktionsretning, m.m. Den kortlægning skal være med til, at danne grundlaget for en kvalificeret segmentering af kundegruppen deltidslandmænd og efterfølgende, hvordan de enkelte regnskabsprodukter kan skabe værdi for de enkelte kundesegmenter.

Formål

Formålet med det er værdiskabende regnskab til deltidslandmænd er, at skabe et overblik over, hvordan de enkelte regnskabsprodukter udbudt i DLBR kan skabe værdi for den enkelte deltidslandmand og hans/hendes karakteristika.

Mål

Målet er at skabe et værktøj der kan understøtte regnskabskonsulent/assistenten i deres valg af regnskabsprodukt til den enkelte kunde, og bedre indsigt i det udbytte produktet skaber for kunden. Endvidere er målet også, at afdække hvor stort potentialet er for regnskab til deltidslandmænd, både af rådgivningsydelser til eksisterende kunder, men potentielt også udvidelse med nye kunder.

Metode

Arbejdsmetoden til etableringen af det værdiskabende regnskab kunne være, etablering af en fokusgruppe blandt rådgivere af deltidslandmænd, og etablering af en følgegruppe bestående af deltidslandmænd med forskel produktion/baggrund.

Fokusgruppen skal være med til at afdække de aktiviteter der kendetegner deltidslandmænd. Efterfølgende skal aktiviteterne være med til at kvalificere segmenteringen af deltidskunderne, så vi får det bedst mulige afsæt for at snakke regnskabsudbytte. Fokusgruppen skal være med til for hvert enkelt regnskabsprodukt at identificere udbyttet i forhold til de enkelte kundesegmenter på deltidsområdet.

Følgegruppen skal være med til at kvalificere arbejdet der er lavet i fokusgruppen, og de skal fungere som sparringspartnere. Følgegruppen skal gerne repræsentere både de lidt "konservative" deltidslandmænd og frontløberne, der er med til at udfordre den eksisterende økonomirådgivning.

Det er fokusgruppen der skal være udførende på opgaven og følgegruppen der skal være med til at kvalificere og udfordre resultaterne.

Andet

Vi skal overveje hvordan vi tænker det brede potentiale, hvordan kan et nyt fokus på regnskab til deltidslandmænd være med til at skabe endnu større indtjening i DLBR virksomhederne, og afledt heraf VFL? Desuden skal vi vurdere hvordan markedsføring og kommunikation kan spilles på abnen, da det ofte er meget afgørende områder for succes.



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.